

Informe I:

Etiquetado Eficiente en Lámparas Fluorescentes Compactas

Período: Abril de 2012 – Setiembre de 2012

Elaborado por DAEE-DNE-MIEM

Abril 2013



Introducción

El presente informe surge de la **Encuesta de Seguimiento al Etiquetado de Lámparas Fluorescentes Compactas (LFCs)** que realiza de forma semestral la Dirección Nacional de Energía (DNE) del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM).

La realización de la Encuesta se enmarca en el [Decreto N° 429/009](#), que establece que los importadores deben informar semestralmente a la DNE sobre las cantidades comercializadas en el mercado local de los productos abarcados por el **Sistema de Etiquetado Nacional**.

La información recabada tiene como cometido el seguimiento de la evolución del mercado de LFCs con el objetivo de evaluar el impacto del etiquetado de eficiencia energética.

El informe se basa en la información proporcionada por 31 empresas con LFCs habilitadas para el uso de la etiqueta de eficiencia energética, y corresponde a la comercialización de lámparas durante el período comprendido entre abril de 2012 y setiembre de 2012.

La misma ha sido relevada en el marco del Sistema Nacional de Estadística, considerándose de carácter confidencial, no pudiendo presentarse los resultados en forma desagregada.

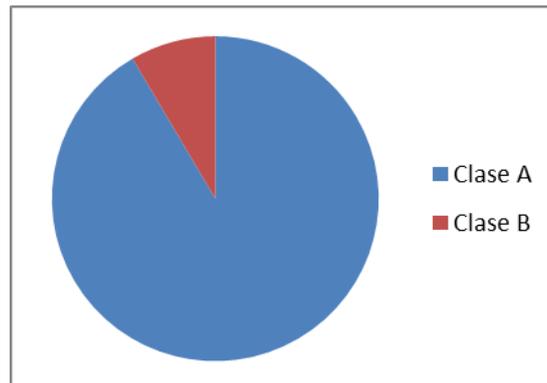
Es importante destacar que la información resultante del estudio en cuanto a cantidades absolutas debe ser considerada como estimativa, debido a posibles diferencias entre cantidades importadas y efectivamente comercializadas.

En base al relevamiento realizado a la fecha, se ha detectado la necesidad de contar con un formulario homogéneo, con el fin de poder mejorar el procesamiento de los datos relevados. En función de esto, estamos mejorando el proceso de recolección de información a efectos de incrementar los posibles cruces de datos, mejorar el análisis y enriquecer las conclusiones.

Resultados

En el mercado existen 22 marcas de lámparas fluorescentes compactas.

La cantidad de lámparas fluorescentes compactas comercializadas en el período asciende a 1.505.225 unidades, de las cuales 1.378.000 son de clase A (91,5%), y 127.225 son de clase B (8,5%).



Fuente: Elaboración propia.

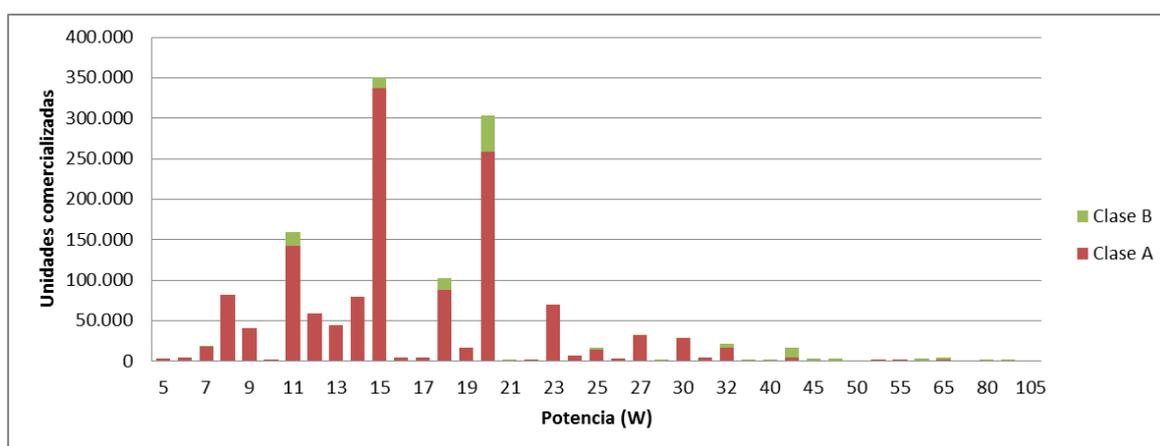
En la tabla a continuación se condensan las cantidades de lámparas comercializadas según potencia y clase de eficiencia energética.

Potencia (W)	Clase A	Clase B
<11	151.992	590
11 - 12	201.256	16.273
13 - 14	123.619	0
15	336.686	14.131
17-19	112.862	14.984
20	258.857	44.726
21 - 29	129.080	4.167
>29	63.505	32.354

Fuente: Elaboración propia.

El siguiente gráfico muestra las cantidades de lámparas comercializadas según potencia y clase de eficiencia energética.

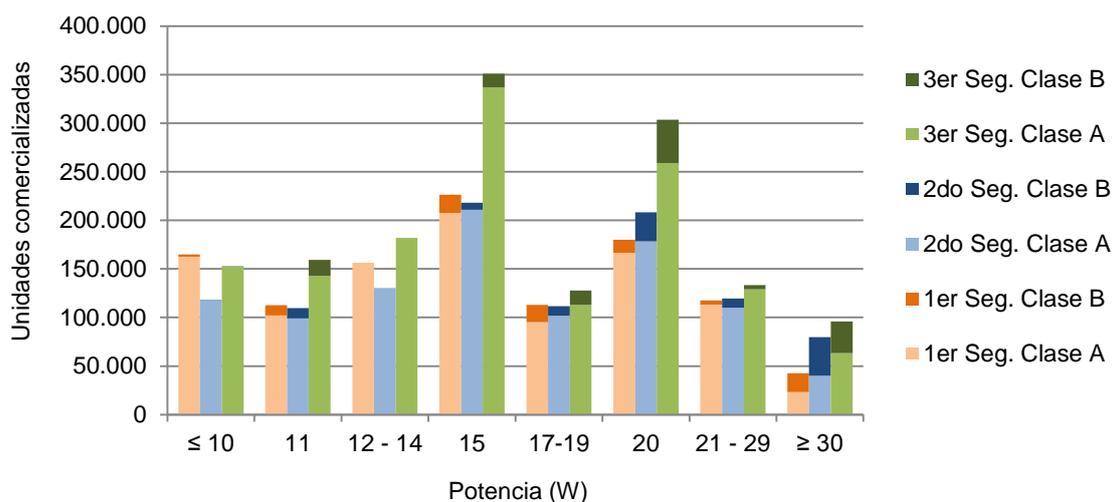
Si bien existe una gran dispersión de potencias comercializadas, el 65% del mercado se concentra en 5 potencias: 8W, 11W, 15W, 18W y 20W; siendo la potencia preponderante 15W y la segunda potencia 20W.



Fuente: Elaboración propia.

La figura siguiente presenta en forma gráfica la comparación de unidades comercializadas por rango de potencia entre seguimientos semestrales:

- 1er seguimiento: 1° abril a 30 setiembre 2011
- 2do seguimiento: 1° octubre 2011 a 31 de marzo de 2012
- 3er seguimiento: 1° abril a 30 setiembre 2012



Fuente: Elaboración propia.

Es interesante observar la gran proporción de lámparas de bajo consumo de clase de eficiencia A respecto a la clase B. Además, es apreciable un incremento en las ventas de lámparas LFCs en relación a los semestres anteriores.

Marcas en plaza

A continuación se listan las marcas de LFCs con presencia en el mercado Uruguayo.

- HYDERSON
- LYNCO LIGHTING
- GOOD YEAR
- ORION
- OSRAM
- PHILIPS
- SOL DE NOCHE
- SICA
- SYLVANIA
- TUNGSRAM
- TIENDA INGLESA
- GENERAL ELECTRIC
- MAXILUM
- HIGH TECH
- MULTIAHORRO
- PANASONIC
- TSLF
- HOMELEADER
- ECOLITE
- EXTREME
- NVC
- ECO

Empresas

A continuación se listan aquellas empresas que con su dedicación y esfuerzo para el envío de información, permiten en su conjunto poder llevar adelante este trabajo.

- BETA
- BRADVICA S.A.
- COBRESOL S.A.
- CONATEL S.A.
- DARKO S.A.
- ELECTRO INTERIOR SRL
- ELECTRO PALACE
- ELECTRO URUGUAY
- FABYTEL S.A.
- FIVISA
- GRUPO ROITSAR
- GUABA LTDA.
- MARYFLOR S.A.
- HENDERSON Y CIA. S.A.
- INDUNOR S.A.
- LAMPARAS.UY
- LYTE ILUMINACION
- MAUDY S.A.
- MR. BRICOLAGE
- MULTI AHORRO SUPERMERCADOS
- ON OFF
- PHILIPS URUGUAY SA
- PUNKTAL
- RICARDO NACHAJON LTDA.
- SADAN S.A.
- SAN FRANCISCO COMERCIAL INDUSTRIAL S.A.
- SLUCKIS S.A.
- SOLDO HNOS.S.A.
- TATA S.A.
- VIVION
- WARRANT S.A.